

Veiling bij Nieuwe Vide met rappers en street-art kunstenaars levert 2400 euro op

# Hiphoppen voor voedselbank



Paul Lips  
stadsredactie@haarlemsdagblad.nl

**Haarlem \*** Met een prachtig evenement en hartverwarmende kunstveiling is zaterdag tijdens 'People Before Likes' (onderdeel van Planet Vide) maar liefst 2400 euro bijeengebracht voor de Voedselbank Haarlem-Oost.

Van rappers tot street-artkunstenaars, ze waren alom vertegenwoordigd bij Nieuwe Vide aan de Minckelersweg. Ook oud-burgemeester Schneiders kwam - in zijn functie als voorzitter van de Voedselbank - kijken.

Kunstenaars die doorgaans zelf al niet veel te besteden hebben, zetten zich in voor de bestrijding van kinderarmoede en brengen geld bijeen voor zuivel en fruit. Een nobel gebaar. Aan de wand bij Nieuwe Vide hangen de werken al klaar voor de veiling. Het is een bont geheel en dwarsdoorsnede van wat er verderop in de ruimte te zien is. Neem de fraaie pentekeningen van Tom Tornij die hij maakte in Berlijn: straatbeelden met muren vol graffiti, uit het lood hangende bewegwijzeringsbordjes, en hier en daar een verdwaalde Citroën Ami in een doodlopende straat.

## 'Make some noise!'

Bernt Schneiders is onder de indruk van de variëteit aan werken. In een gloedvolle openingspeech legt hij namens de Voedselbank uit dat hij heel blij is met de mooie actie. „Ik heb nog even gespeurd of er ook een verdwaalde Rubens van de Oranjes tussen hing”, grapt Schneiders. En, geheel in stijl van



Veilingmeesters TRIK en Joshua Baumgarten weten van wanten en drijven de prijzen van de kunstwerken op.

FOTO UNITED PHOTOS/ROB VAN WIERINGEN

de hiphopscene: „Haarlem make some noise!” Master of ceremony Dya Logue kijkt goedkeurend toe. Aan de linkerwand hangt een enorme geschilderde verftube van de hand van Duonar, waarachter TRIK en Stefan Kasper schuilgaan. Op de tube staan verwijzingen naar de hiphop en de straatcultuur,

van Public Enemy tot Keith Haring. Verderop helemaal in de achterste ruimte zien we tekeningen van Coen Vosveld van allerlei soorten auto's, zoals een roze Jeep. 'Beep beep, who got the keys to the Jeep? Vroooooom! I'm driving to the beach. Top down, loud sounds, see my peeps', lezen we.

In de vooravond is er de kunstveiling onder leiding van TRIK en Joshua Baumgarten, twee veilingmeesters die van wanten weten. Veel werken krijgen een startbedrag van bijvoorbeeld twintig euro, hetgeen vervolgens oploopt tot honderdveertig tot tweehonderd eurootjes. Ook de print on hard-

board van - komend tijdelijk directeur - Ytje Veenstra levert een mooi bedrag op. TRIK: „Dit werk kun je boven je bank hangen en dat er dan vrienden langskomen die zeggen: yo, wat heb jij een *dope* ding boven je bank.” Vervolgens kan er worden gefreestyled door een bonte stoet rappers.